



05.04.2016

Pressemitteilung

Mehr als nur ein Hobby: Bloggen als Beruf (Webdoku)

Unter dem Titel [Bloggen als Beruf](#) ist am 31.03.2016 die erste deutschsprachige Webdoku über professionelles Bloggen erschienen.

Im Zentrum der Webdoku stehen drei Blogger, die über ihre Blogs, ihre Arbeitsweisen und Monetarisierungsmöglichkeiten sprechen. Weitere thematische Schwerpunkte sind der strategische Einsatz von Social Media, Erfahrungen mit PR-Agenturen und die Vernetzung innerhalb der Bloggerszene.

Als Ergänzung zu den Interviews gibt es ein Glossar mit Fachbegriffen und ein Kapitel zu den rechtlichen Rahmenbedingungen des gewerblichen Bloggens.

Die Webdoku verknüpft Texte, Video- und Audiodateien und wurde mit Klynt realisiert. Klynt ist eine Storytelling-Software, die narrative Freiheit erlaubt und dem User mehr Interaktivität bietet.

Die beiden Autorinnen Katrin Gildner und Simona Miladinovic studieren Medienwissenschaft im Master an der Eberhard Karls Universität Tübingen.

URL der Webdoku: panoktikum.de/bloggen-als-beruf

Weitere Informationen: <http://panoktikum.de/bloggen-als-beruf-webdoku/>

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, stehen Ihnen Katrin Gildner unter katrin.gildner@student.uni-tuebingen.de und Simona Miladinovic unter simona.miladinovic@student.uni-tuebingen.de zur Verfügung.